ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.

ΑΠΟ : ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΤΡΟΧΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΩΝ ΘΑΛΑΣΣΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

ΠΡΟΣ : Χρηματιστήριο Αθηνών Α.Ε. Λεωφόρος Αθηνών 110, τ.κ. 10442, Αθήνα

ΥΠΟΨΗ : ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΙΣΗΓΜΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

ΑΦΟΡΑ : Σχολιασμός Ετήσιων Οικονομικών Αποτελεσμάτων 2011

ΗΜ/ΝΙΑ : 02/04/2012

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών του Ομίλου της ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗΣ το 2011 ανήλθε σε 39.4 εκ. ευρώ, ενώ ο αντίστοιχος του 2010 ήταν 48 εκ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 17,8%. Οι πωλήσεις στην Ελλάδα ανήλθαν σε 37.7 εκ. ευρώ, ενώ οι πωλήσεις στο εξωτερικό (Ρουμανία και Βουλγαρία) έφθασαν τα 1.7 εκ. ευρώ.

Παρά την βελτίωση του μικτού περιθωρίου κέρδους από 20% σε 21.3%, τα μικτά κέρδη του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε 8.4 εκ. ευρώ έναντι 9.6 εκ. ευρώ. Τα έξοδα διοίκησης & διάθεσης, αν και σε αυτά ενσωματώθηκαν και τα έξοδα της νέας δραστηριότητας Porsche, εμφανίζονται ελαφρά μειωμένα σε σχέση με την περυσινή χρονιά. Έτσι τα λειτουργικά αποτελέσματα διαμορφώθηκαν σε -2.2 εκ. ευρώ, έναντι -1.3 εκ. ευρώ το 2010, και τα αποτελέσματα μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας σε -2.9 εκ. ευρώ, έναντι -1.6 εκ. ευρώ την αντίστοιχη προηγούμενη περίοδο.

Αναλύοντας τη δραστηριότητα του Ομίλου, ***στον Κλάδο YAMAHA*** οι πωλήσεις ανήλθαν σε 28 εκ. ευρώ εκπροσωπώντας το 71,2% του συνολικού κύκλου εργασιών. Το μικτό περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 20%. Ο Κλάδος περιλαμβάνει πωλήσεις δικύκλων, προϊόντων θάλασσας, καθώς και όλων των άλλων συμπληρωματικών προϊόντων, ανταλλακτικών & αξεσουάρ που αφορούν το brand YAMAHA.

Στον Κλάδο Λιανικής, οι πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν σε 6.3 εκ. ευρώ εκπροσωπώντας το 16% των συνολικών πωλήσεων. Το μικτό περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 16%. Ο συγκεκριμένος κλάδος περιλαμβάνει τις πωλήσεις της θυγατρικής ΜΟΤΟΔΙΚΤΥΟ Α.Ε. που δραστηριοποιείται με 4 καταστήματα στην Αττική, καθώς και τις συνολικές πωλήσεις αξεσουάρ και ελαστικών του Ομίλου.

Με την απόκτηση της αντιπροσωπείας της Porsche από τον Απρίλιο του 2011, ενσωματώνονται στα αποτελέσματα του Ομίλου τα αποτελέσματα του συγκεκριμένου κλάδου. Για αυτό το διάστημα οι πωλήσεις του **Κλάδου Porsche** ανήλθαν σε 5 εκ. ευρώ και εκπροσωπούν το 12,8% του συνολικού κύκλου εργασιών. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 35%.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος, κος. Σωτήρης Χατζίκος, δήλωσε :

«Το πρωτόγνωρο επίπεδο ύφεσης για την οικονομία μας, στο σύνολό της, και η επίδραση στη μείωση των εισοδημάτων έχει ισχυρό αντίκτυπο στα επιχειρηματικά μας αποτελέσματα, παρά τη βελτίωση των μεριδίων μας στις αγορές που δραστηριοποιούμαστε. Η προσήλωσή μας παραμένει στην ανάσχεση των εξόδων και στις θετικές ταμειακές ροές, ισχυροποιώντας την κεφαλαιακή μας βάση. Αυτή η στρατηγική μας επέτρεψε, παρά την δύσκολη οικονομική συγκυρία, να επενδύσουμε το 2011 στην Porsche, προσδίδοντας νέες προοπτικές ανάπτυξης στον Όμιλό μας».